



**BPLAY**  
**BGRUPO®**



# RE**B**OLUCIÓN EN LAS FORMAS Y MEDIOS DE COMUNICAR



MI EMPRESA  
¿EN VÍDEO?  
SÍ, CON **BPLAY**



BPlay es una productora creativa de vídeos y microclips audiovisuales para cualquier ámbito empresarial y de difusión. Las opciones van desde rodajes en estudio o exteriores, hasta animación de gráficos, 2D, 3D, ilustración o flash; logrando efectos y estéticas originales y diferenciadoras para cumplir con los objetivos del cliente.

En BPlay gestionamos las necesidades audiovisuales de empresas, asociaciones, centros de formación e instituciones, para darles respuesta desde un punto de vista global. Partiendo de la base de que integramos, entre otras, la mentalidad de una industria, la de una empresa especializada en RSC y la de un estudio de comunicación y marketing; la creatividad en el planteamiento, la profesionalidad en el proceso y la calidad en el resultado nos hacen diferentes.

# SECUENCIA DE PLANOS

El cliente elige la tipología de vídeo que necesita (demos) y rellena el briefing. En él especificará aspectos como: público objetivo, objetivo del vídeo, estilo, imágenes y gráficos requeridos, imperativos estilísticos, materiales aportados (logotipos, textos, imágenes, clips...), así como datos de personas de contacto y datos para facturación.

El briefing es analizado y procesado por la empresa y se elabora el presupuesto definitivo (en el caso de que deba incluir extras) y se firma el contrato con el cliente.

En el contrato se especificarán, entre otros aspectos, la forma de pago, el compromiso del cliente a cumplir con las exigencias de los derechos de reproducción del material creado, así como su plena responsabilidad sobre los materiales aportados por su parte. Asimismo, el cliente se responsabilizará del cumplimiento de los derechos de reproducción fotomecánica en el caso de realizar copias de la pieza. Asimismo, se especificará el descuento aplicado por volumen contratado (si lo hay).

La agencia entrega al cliente un storyboard escrito que aúna el guión técnico con el guión literario y la descripción o imagen aproximada de las imágenes, vídeos y gráficos que se incluirán, así como las animaciones o grafismos.

**BPLAY** REVOLUCIÓN EN LAS FORMAS Y MEDIOS DE COMUNICAR

El cliente recibirá una selección de 2 ó 3 sugerencias musicales para el vídeo y 6 pruebas de voz para la locución del mismo (3 masculinas y 3 femeninas).

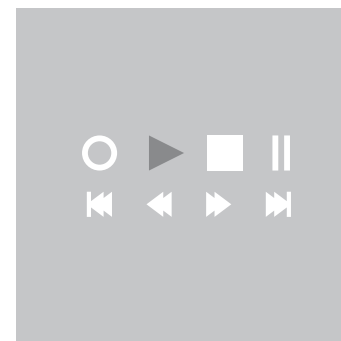
Una vez aprobado el storyboard y sus respectivos guiones, escogida la música y la voz, y aportadas las imágenes y demás materiales aportados por el cliente, comenzará el proceso de producción.

El Cliente recibirá la pieza en un plazo de entre 2 y 4 semanas, a partir de la fecha de cumplimiento del punto anterior, dependiendo del tipo de vídeo.

El Cliente recibirá la pieza en formato DVD y en formato de archivo digital.



# SELECCIÓN DE CAPÍTULOS QUÉ OFRECEMOS Y PARA QUÉ SIRVE



A continuación le detallamos las tres tipologías de vídeos que le ofrecemos, con una orientación sobre su uso y características.

## **TUTORIAL**

EXPLICACIÓN DE PRODUCTO  
O PROGRAMA

## **CORPORATIVO**

O DE PRESENTACIÓN

## **MICROSPOT**

O VÍDEO PUBLICITARIO  
O PROMOCIONAL



# TUTORIAL EXPLICACIÓN DE PRODUCTO O PROGRAMA

## TUTORIAL EXPLICACIÓN DE PRODUCTO O PROGRAMA

**CARACTERÍSTICAS:** Vídeo con infografía multimedia o grafismos animados, textos, músicas y efectos y locución profesional (una voz).

**DURACIÓN:** Entre 60 y 90 segundos

**CAPACIDAD TÉCNICA:** La pieza se entregará en calidad DVD (mpg 2) y en archivo digital (mpg 4 y flv).

**CALIDAD:** 6 megas por segundo en el formato DVD y 1 mega por segundo en el archivo digital. Se entregará en definición estándar (SD), con una resolución de 720 x 576 píxeles. En caso de necesitarse en alta definición (1420 x 1080 px.), se presupuestaría aparte.

**USOS:** Tutoriales de uso de un producto, programa o servicio, explicación de un producto, máquina o proceso.

**DERECHOS DE REPRODUCCIÓN:** Para uso interno o formativo, para uso en web corporativa, evento corporativo o interno, intranet o web social. Derechos para televisión no incluidos (solicitar permiso y presupuesto).

**OBSERVACIONES:** Pueden incluirse clips, imágenes, logotipos y diseños aportados por el cliente.  
En el caso de requerir grabación de vídeo, ésta se presupuestaría aparte.



# CORPORATIVO O DE PRESENTACIÓN

## CORPORATIVO O DE PRESENTACIÓN

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CARACTERÍSTICAS:          | Vídeo que combina textos, imágenes, clips de vídeo de recurso (3) y locución profesional (una voz).                                                                                                                                                                      |
| DURACIÓN:                 | Entre 60 y 90 segundos                                                                                                                                                                                                                                                   |
| CAPACIDAD TÉCNICA:        | La pieza se entregará en calidad DVD (mpg 2) y en archivo digital (mpg 4 y flv).                                                                                                                                                                                         |
| CALIDAD:                  | 6 megas por segundo en el formato DVD y 1 mega por segundo en el archivo digital. Se entregará en definición estándar (SD), con una resolución de 720 x 576 píxeles. En caso de necesitarse en alta definición (1420 x 1080 px.), se presupuestaría aparte.              |
| USOS:                     | Presentaciones de empresa, de producto o servicio, campañas de divulgación on-line, saludo en web corporativa.                                                                                                                                                           |
| DERECHOS DE REPRODUCCIÓN: | Para uso interno o formativo, para uso en web corporativa, evento corporativo o interno, intranet o web social. Derechos para televisión no incluidos (solicitar permiso y presupuesto). Pueden incluirse clips, imágenes, logotipos y diseños aportados por el cliente. |
| OBSERVACIONES:            | Pueden incluirse clips, imágenes, logotipos y diseños aportados por el cliente. En el caso de requerir grabación de vídeo, ésta se presupuestaría aparte.                                                                                                                |



# MICROSPOT

## O VÍDEO PUBLICITARIO

## O PROMOCIONAL

### MICROSPOT

#### O VÍDEO PUBLICITARIO

#### O PROMOCIONAL

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CARACTERÍSTICAS:          | Miniclip que combina imagen textos, imágenes, animaciones o clip de vídeo de recurso (1) y locución profesional (una voz).                                                                                                                                               |
| DURACIÓN:                 | Entre 15 y 30 segundos                                                                                                                                                                                                                                                   |
| CAPACIDAD TÉCNICA:        | La pieza se entregará en calidad DVD (mpg 2) y en archivo digital (mpg 4 y flv).                                                                                                                                                                                         |
| CALIDAD:                  | 6 megas por segundo en el formato DVD y 1 mega por segundo en el archivo digital. Se entregará en definición estándar (SD), con una resolución de 720 x 576 píxeles. En caso de necesitarse en alta definición (1420 x 1080 px.), se presupuestaría aparte.              |
| USOS:                     | Promociones y campañas on-line en web corporativa y de uso promocional en campañas de difusión en redes sociales.                                                                                                                                                        |
| DERECHOS DE REPRODUCCIÓN: | Para uso interno o formativo, para uso en web corporativa, evento corporativo o interno, intranet o web social. Derechos para televisión no incluidos (solicitar permiso y presupuesto). Pueden incluirse clips, imágenes, logotipos y diseños aportados por el cliente. |
| OBSERVACIONES:            | Pueden incluirse clips, imágenes, logotipos y diseños aportados por el cliente. En el caso de requerir grabación de vídeo, ésta se presupuestaría aparte.                                                                                                                |

ActualidadEconómica | ACUNSA-Clínica Universitaria de Navarra | ADIF – Administrador de Infraestructuras Ferroviarias | AGAO – Asociación Gayarre Amigos de la Ópera | Agencia Navarra de la Innovación (ANAIN) | Agenor, Hospitales en Buena Forma | ANEC – Asociación Navarra de Empresas de Consultoría | ASFI - Promoción y administración de fincas e inmuebles | ASPREN - Asociación Navarra de Empresas de Limpieza | Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria | Ayuntamiento de Madrid Ayuntamiento de Pamplona | Ballesol, Centros Residenciales 3a Edad | Bauhomes Promotora Inmobiliaria | Binter – Aerolínea Canaria Caja Rural | Canarias Cultura en Red | Candanchú, Estación de Esquí | Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) | Centro Nacional de Energías Renovables (CENER) | City 2 O, Centros de Cuidado Personal | Ciudad del Transporte de Pamplona (CTP) Colegio Oficial de Médicos de Madrid | Comunidad de Madrid | Consejo Regulador D.O. Espárrago de Navarra | Conservas del Ebro (Consebro) | Conservas Picuezo | Correos | Dahiatsu Holanda | Delta Consultores | Diario de Mallorca | Diario de Navarra | Diario Levante | Dirección General de Relaciones con la Administración de Justicia del Gobierno de Canarias | Ediciones del Prado | Ediciones Impala | El Naturalista | Éniac Sistemas Informáticos Equilibrium, Spa Wellness | Food Control Service - Iberogenetic | Fundación Biosfera | Fundación Canaria para la Prevención e Investigación de la Drogodependencia | Fundación Empresa Universidad de Navarra | Fundación Osasuna | Fundación Semergen | **ALGUNA BUENA EXPERIENCIA** | Fundación Vitalia | Genera, Sociedad de Capital Riesgo | Gobierno de Navarra | Grupo Eulen | Grupo Negocio | Grupo Recoletos | HC Energía | Hospital General Universitario Gregorio Marañón | HV Inmuebles | Ibarra Espacio Gastronómico | Iberdrola Renovables | Integralia Izcue & Asociados | Jornal de Noticias (Oporto) | Kaiku Corporación Alimentaria | La Nueva España de Oviedo | La Verdad de Murcia | Leroy Merlin | Maderas Transformadas de Valdecarlos | Málaga Hoy | Mancomunidad de la Comarca de Pamplona | Ministerio de Industria | Ministerio de Medio Ambiente | Ministerio Fiscal del Gobierno de Canarias | Miyabi, Espacios Urbanos Bioclimáticos | Muebles Polque | Nutrisa, Asesoramiento Dietético Profesional | Orquesta Sinfónica de Navarra | Pfizer | San Antonio | Proexca - Sociedad Canaria de Fomento Económico | Running Bike Sage | Semillas Montaraz | Senda Viva, Parque de la Naturaleza de Navarra | Sociedad de Desarrollo Santa Cruz de Tenerife | Sociedad Española de Cardiología | Thermotechnic | Universidad de Alcalá | Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | VDR Constructores | Zuasti Club de Campo

# BGRUPO®

**BGRUPO®**

---

TODO EN  
COMUNICACIÓN  
Y MARKETING.

---

NAVARRA, MADRID,  
CANARIAS, ANDALUCÍA,  
LEVANTE, CATALUNYA

---

[www.bgrupo.com](http://www.bgrupo.com)